

SPORTMARKETING ÁLLÁSLEHETŐSÉG A MAGYAR KÉZILABDA SZÖVETSÉGBEN



Sportközgazdász mesterszak hallgatóinak duális képzési álláslehetősége

Ha érdekel a sport, szereted a kézilabdát, és szívesen részt vennél a Magyar Kézilabda Szövetség termékfejlesztési programjában a 2022-es magyarországi férfi Európa-bajnokság, a 2024-es hazai női Eb, a női BL FINAL4, valamint válogatott és bajnoki mérkőzések kapcsán, jelentkezz!

KIK VAGYUNK?

- az MKSZ a LEGNAGYOBB SZÖVETSEGEK EGYIKE mind Magyarországon, mind Európában
- lendületes fiatalos szövetség vagyunk, fiatalos sportvezetőkkel
- folyamatosan futnak nagy projektek, mind Magyarországon, mind pedig a világversenyeket tekintve
- elkötelezettek vagyunk amellett, hogy fiatal, friss, modern tudással rendelkező fiatalokkal bővítsük az irodánkat, és velük együtt fejlesztjük a sportágot és termékeinket

FELADATOK

- adminisztratív kapcsolattartás a támogatókkal
- támogatók kiszolgálása szerződések alapján
- szponzorok megjelenéseinek biztosítása, a reklámfelületek folyamatos kezelése mérkőzésekre
- válogatott termékek bevezetése koncepció mentén
- MKSZ jótékonyági és CSR-konceptiójának felépítése, végrehajtása
- betekintés és aktív részvétel a nemzetközi nagyesemények szervezésébe
- együttműködés az MKSZ kommunikációs irodájával
- szponzori kiajánlók készítése
- termékfejlesztési koncepció kidolgozása az MKSZ vezetőivel közösen és annak megvalósítása
- egyéb napi marketing feladatok, kapcsolattartás alvállalkozókkal

HOGYAN JELENTKEZHETSZ?

EMAIL-CÍM: MKSZ@MKSZ.HU

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2021. AUGUSZTUS 20.

ÖNÉLETRAJZOT ÉS MOTIVÁCIÓS LEVELET VÁRUNK

A jelentkezés pótfelvételi eljárás keretében történik